

**Judul:**

Concepts of marketing management

**Pengarang/Penulis:**

Seibert, Joseph C., author

**Subjek:**

Marketing -- Management

**Nomor Panggil:**

**Penerbitan:**

Harper and Row

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)