

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Strategic marketing for nonprofit organizations

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Nonprofit organizations -- Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOT s

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)