

***Judul:***

Lateral marketing : New techniques for finding breakthrough ideas

***Pengarang/Penulis:***

Kotler, Philip, author

***Subjek:***

Marketing -- Management; Leadership

***Nomor Panggil:***

658.8 KOT 1

***Penerbitan:***

John Wiley & Sons

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)