

Judul:

Strategic marketing problems

Pengarang/Penulis:

Kerin, Roger A., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 Ker s

Penerbitan:

Prentice Hall international

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)