

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Strategi pemasaran Internasional : menuju pemasaran global

Pengarang/Penulis:

Martani Huseini, author

Subjek:

Marketing -- Strategy

Nomor Panggil:

658. 8 MAR s

Penerbitan:

Pusat Antar Universitas-IlmU Sosial-Unversitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)