

Judul:

Strategic market planning/ Robert J.Hamper

Pengarang/Penulis:

Hamper, Robert J.,

Subjek:

Market planning--Strategy ; Business marketing

Nomor Panggil:

658.8 HAM s

Penerbitan:

NTC Bussiness Book

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)