

Judul:

Basic marketing : concepts and decisions

Pengarang/Penulis:

Hise, Richard T., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 HIS b

Penerbitan:

Winthrop

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)