

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global

Pengarang/Penulis:

Lee, Monle, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 lee p

Penerbitan:

Prenada

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)