

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Iklan yang efektif dengan biaya mini, hasil maxi

Pengarang/Penulis:

Lewis, Herschell Gordon, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 Lew i

Penerbitan:

Dahara Prize

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)