

Judul:

Advertising and the mind of the consumer

Pengarang/Penulis:

Sutherland, Max, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 Sut a

Penerbitan:

PPM

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)