

Judul:

The religious mension of advertising

Pengarang/Penulis:

Sheffield, Tricia, author

Subjek:

Religion in advertising--Consumption (Economic)

Nomor Panggil:

659.1 SHE r

Penerbitan:

Palgrave Macmillan

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)