

Judul:

Creative strategy in advertising

Pengarang/Penulis:

Jewler, A. Jerome, editor

Subjek:

Advertising copy-problem

Nomor Panggil:

659.13 Jew c

Penerbitan:

Wodsworth

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)