

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Manajemen periklanan : konsep dan aplikasinya di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rhenald Kasali, author

Subjek:

Advertising -- Management; Advertising -- Indonesia

Nomor Panggil:

659.1 RHE m (2)

Penerbitan:

PAU-Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)