

**Judul:**

Advertising research : the internet, consumer behavior and strategy

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Advertising -- Research

**Nomor Panggil:**

659.107 2 ADV

**Penerbitan:**

American Marketing Association

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)