

Judul:

The fundamentals of advertising

Pengarang/Penulis:

Wilmshurst, John, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 WIL f

Penerbitan:

Redwood Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)