

Judul:

Creative advertising theory and practice

Pengarang/Penulis:

Moriarty, Sandra E. (Sandra Ernst), author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 MOR c

Penerbitan:

Prentice Hall International

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)