

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Seminar on segmentation and typology: techniques and applications to marketing problems

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing research ; Marketing management

Nomor Panggil:

658 EUR s

Penerbitan:

ESOMAR

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)