

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The Japanese marketing system : adaptations and innovations

Pengarang/Penulis:

Yoshino, Michael Y., author

Subjek:

Marketing -- Japan

Nomor Panggil:

658.80952 YOS j

Penerbitan:

MIT Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)