

Judul:

Write great ads : a step-by-step approach

Pengarang/Penulis:

Klein, Erica Levy, author

Subjek:

Advertising copy; Advertisements

Nomor Panggil:

659.132 KLE w (1)

Penerbitan:

John Wiley & Sons

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)