

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Value-based marketing for bottom-line success

Pengarang/Penulis:

De Bonis, J. Nicholas, author

Subjek:

Consumer satisfaction ; Marketing --Management.

Nomor Panggil:

658.8 DeB v

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)