

Judul:

Marketing management : strategy and cases / Douglas J. Dalrymple, Leonard J. Parsons

Pengarang/Penulis:

Dalrymple, Douglas J., author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 DAL m

Penerbitan:

John Wiley & Sons

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)