

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Strategic industrial marketing

Pengarang/Penulis:

Chisnall, Peter M

Subjek:

Market planning--Strategy ; Business marketing ; Industrial marketing

Nomor Panggil:

658.8 CHI s

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)