

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Strategi-strategi pemasaran di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Dwyono Chandradhy, author

Subjek:

Management of marketing

Nomor Panggil:

658.8 CHA s

Penerbitan:

Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)