

**Judul:**

The marketing research process

**Pengarang/Penulis:**

Crimp, Margaret, author

**Subjek:**

Marketing research

**Nomor Panggil:**

658.8 Cri m

**Penerbitan:**

Prentice-Hall

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)