

Judul:

Fundamentals of modern marketing

Pengarang/Penulis:

Cundiff, Edward W., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 CUN f

Penerbitan:

Prentice-Hall of India

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)