

**Judul:**

If you're so brilliant... how come you can't identify your key customers=Kiat sukses seleksi pelanggan paling potensial/Peter Cheverton; penerjemah Andre Wiriadi

**Pengarang/Penulis:**

Cheverton, Peter, author

**Subjek:**

Customer service

**Nomor Panggil:**

658.8 CHE it

**Penerbitan:**

Elex Media Komputindo

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)