

Judul:

Marketing warfare

Pengarang/Penulis:

Ries, Al, author

Subjek:

Marketing; Competition

Nomor Panggil:

658.8 RIE m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)