

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Sales promotion in postmodern marketing/ Christian Peterson

Pengarang/Penulis:

Petersen, Christian

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 PET s

Penerbitan:

Gower

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)