

Judul:

Electronic marketing : integrating electronic resources into the marketing process

Pengarang/Penulis:

Reedy, Joel, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 REE e (1)

Penerbitan:

The Dryden Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)