

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Practical data analysis & interpretation marketing & behaviour

Pengarang/Penulis:

Rangkuti, Freddy, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 RAN p

Penerbitan:

Elex Media Komputindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)