

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Readings in advertising and promotion strategy

Pengarang/Penulis:

Barban, Arnold M., author

Subjek:

Advertising; Sales promotion; Communication in marketing

Nomor Panggil:

659.1 BAR r

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)