

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Strategy in advertising : matching media and messages to markets and motivations

Pengarang/Penulis:

Bogart, Leo, author

Subjek:

Advertising ; Mass Media--Strategy

Nomor Panggil:

659.1 BOG a

Penerbitan:

NTC Businnes Book

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)