

Judul:

Systematic approach to advertising creativity

Pengarang/Penulis:

Baker, Stephen, 1921-2004, author

Subjek:

Advertising; Creative ability in business

Nomor Panggil:

659.1 BAK s (1)

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)