

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Qualitative research in intelligence and marketing

Pengarang/Penulis:

Walle, Alf H., author

Subjek:

Business Intelligence

Nomor Panggil:

658.47 Wal q

Penerbitan:

Quorum Books

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)