

***Judul:***

The Invisible touch=Empat seni inspiratif dan motivatif memenangkan kompetisi marketing/Harry Beckwith

***Pengarang/Penulis:***

Beckwith, Harry

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

658.8 BEC it

***Penerbitan:***

Think

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)