

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Pedoman praktis untuk komunikasi pemasaran terpadu

Pengarang/Penulis:

Brannan, Tom, author

Subjek:

Marketing in action series

Nomor Panggil:

658.8 Bra p

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)