

Judul:

From mind to market=dari pikiran ke pasar: menemukan kembali rantai penawaran eceran/ Roger D. Blackwell; penerjemah M. Samosir

Pengarang/Penulis:

Blackwell, Roger D., author

Subjek:

Consumers preferences; Relationship Market

Nomor Panggil:

658.87 BLA ft

Penerbitan:

Elex Media Komputindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)