

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Marketing : strategic foundations/ Paul S.Busch

**Pengarang/Penulis:**

Busch, Paul S

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 BUS m

**Penerbitan:**

Richard D.Irwin

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)