

***Judul:***

Principles of marketing : the management view

***Pengarang/Penulis:***

Buskirk, Richard Hobart, 1927-, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

658.8 BUS p

***Penerbitan:***

Holt Rinehart

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)