

Judul:

Principles of marketing : the management view

Pengarang/Penulis:

Buskirk, Richard Hobart, 1927-, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 BUS p

Penerbitan:

Holt Rinehart

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)