

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The art of marketing : integrated marketing communications volume 6

Pengarang/Penulis:

Brannan, Tom, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 BRA a

Penerbitan:

Crest Publishing House

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)