

**Judul:**

Gaya IBM: mengenal seluk-beluk organisasi pemasaran dari perusahaan paling berhasil di dunia = The IBM way

**Pengarang/Penulis:**

Rodgers, Buck, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 ROD g

**Penerbitan:**

Mitra Utama

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)