

Judul:

ReMarketing for business recovery : sebuah pendekatan riset

Pengarang/Penulis:

Simamora, Bilson, author

Subjek:

Marketing; Business

Nomor Panggil:

658.8 SIM r

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)