

**Judul:**

Basic marketing: a managerial approach

**Pengarang/Penulis:**

McCarthy, E. Jerome, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 MCC b

**Penerbitan:**

Richard D. Irwin

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)