

Judul:

Essentials of marketing

Pengarang/Penulis:

McCarthy, E. Jerome, author

Subjek:

Marketing; Marketing management

Nomor Panggil:

658.8 MCC e

Penerbitan:

Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)