

Judul:

Strategi pemasaran modern

Pengarang/Penulis:

Nijman, H. J., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 NIJ ct

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)