

**Judul:**

Marketing : diuraikan secara teoritis dan praktis, disesuaikan dengan situasi dan kondisi di Indonesia serta kemungkinan penerapannya

**Pengarang/Penulis:**

Alex Soemadji Nitisemito, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 ALE m

**Penerbitan:**

Ghalia Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)