

Judul:

Kompetisi baru : rahasia sukses pemasaran menjelang abad XXI tidak diajarkan oleh teori Z dianalisis secara mendalam dari praktek Jepang =
The New Competition

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Management -- Competititon

Nomor Panggil:

658.8 KOT k

Penerbitan:

Gramedia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)