

Judul:

International marketing strategy / Frank Bradley

Pengarang/Penulis:

Bradly, Frank

Subjek:

Export marketing; Marketing

Nomor Panggil:

[658.8 Bra i, 658.8 BRA i (1)]

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)