

Judul:

Principles of service marketing and management

Pengarang/Penulis:

Lovelock, Christopher H., author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.84 Lov p

Penerbitan:

Pearson Education international

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)